**De kansgerichte mindset**

De cruciale bouwsteen voor een innovatief team / innovatieve praktijk

Prof.dr. Jeff B.R. Gaspersz

ROS Friesland / Inspiratieavond 30 januari 2017

Focus op de kleine acties met een doorwerking. Zoals het meisje dat zaadjes wegblaast. Een kleine actie met haar adem. Echter elk zaadje kan een doorwerking hebben en ontkiemen.

kleine acties

verbinden

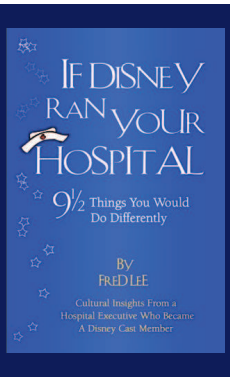
vragen

verwisselen van lenzen

verbindingen

*Creativity is just connecting things*
Steve Jobs

Blending van circus en theater



oog
het oogziekenhuis rotterdam
the rotterdam eye hospital

KLM

boekingsysteem
logistiek schoonmaken
Black Box
Valet Parking

Oplossingen van andere sectoren integreren in de eigen organisatie

Organiseer een week van de uitwisseling

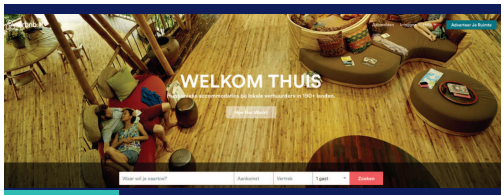
EXPERIENCE IDEAS

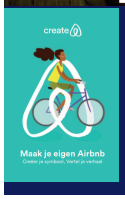
| | |
|---|---|
| 13,247 | Ordering, Payment, & Pick-Up |
| 25,692 | Atmosphere & Locations |
| 15,811 | Other Experience Ideas |

klanten betrekken als meedenkers over innovatie

Met wie kunnen wij ons in onze organisatie, praktijk innovatiegericht verbinden om daarmee een nog betere dienstverlening te kunnen leveren aan onze cliënt / patiënt?

vragen




AIRBNB: begonnen met de vraag: Als in San Francisco vele conferenties aan de gang zijn kun je geen hotelkamer meer boeken? Maar er zijn veel mensen met een extra slaapkamer.

Brian Chesky and Joe Gebbia

Advies Richard Branson:
Als je een ondernemuing wilt starten vraag je dan af: Wat irriteert mensen?

Een gebruikelijke definitie van innovatie. Echter wat is daarvan het effect op de betrokkenheid met innovatie? Slechts enkele teams zullen zich hierdoor aangesproken voelen om nieuwe producten of diensten te bedenken.

Naarmate je meer mensen uitsluit van het meedenken over en meezoeken naar innovatiekansen, verklein je de innovatiekracht van de organisatie.

Naarmate je meer personen involveert in innoveren (dus ook klanten, leveranciers, andere stakeholders) vergroot je je innovatiekracht.

**Innovatie = nieuwe producten, diensten, processen ontwikkelen**

Definieer innovatie zo laagdrempelig mogelijk. Daarmee involveer je een groot aantal medewerkers en mobiliseer je de innovatiegerichte denk- en doekracht in een organisatie of praktijk.

- **Innoveren is permanent kansen ontdekken en benutten om in je werk meer waarde te creëren**
- **Innoveren hoort bij je werk.**
- **Innoveren kun je ook in kleine stapjes doen**
- **Innoveren doe je samen**

Paul de Blot / www.pauldeblot.nl

Paul de Blot's dagelijkse vragen:
Wat heb ik vandaag geleerd?
Wat ga ik morgen anders doen?

Wat is een dagelijkse vraag die ik mijzelf wil stellen?
- persoonlijke vraag
- vraag als professional / manager in de zorg

verwisselen van lenzen

*The difficulty lies not so much in developing new ideas as in escaping from old ones.*

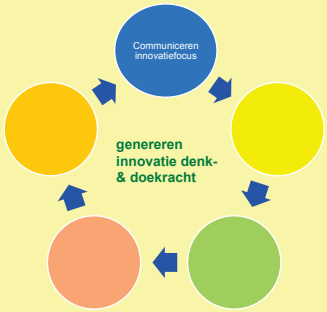
John Maynard Keynes

# KOEDENKEN

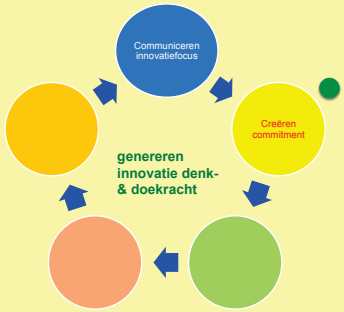
Foto van de koe is te bekijken op :
https://www.moillusions.com/what-does-this-black-white-photo-show

Hoe Dewitt Jones verandering van perspectief gebruikt om unieke foto's te maken
Video's van Dewitt Jones op: www.dewittjones.com

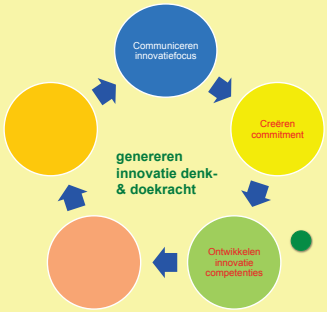
5 stappenmodel voor het genereren van innovatie denk- & doekracht




Uit: Jeff Gaspersz, Dagelijks Innoveren, 2013

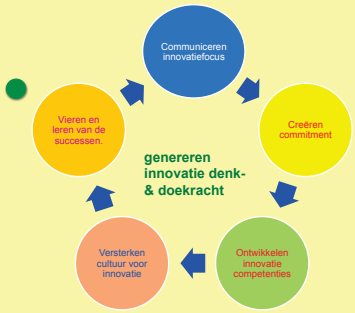



Uit: Jeff Gaspersz, Dagelijks Innoveren, 2013




Uit: Jeff Gaspersz, Dagelijks Innoveren, 2013

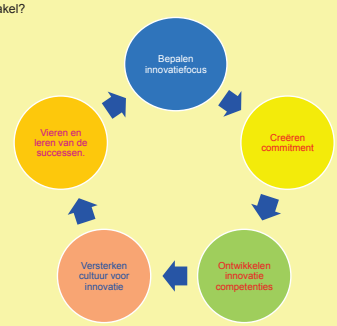
Uit: Jeff Gaspersz, Dagelijks Innoveren, 2013




Uit: Jeff Gaspersz, Dagelijks Innoveren, 2013

Welke stap is mogelijk de zwakste schakel in uw organisatie?

Zwakste schakel?




Uit: Jeff Gaspersz, Dagelijks Innoveren, 2013

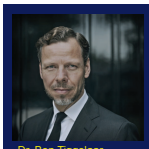
De Ideebrief is de maandelijkse verzending van ideeën door prof.Jeff Gaspersz en gastauteurs/hoogleraren op het gebied van innovatie, creativiteit, leiderschap, loopbanen, talentmanagement, education en HR.

Wordt momenteel verstuurd aan 3000 managers en professionals uit een diversiteit van van organisaties in het bedrijfsleven en de (semi-)overheid.

Gratis abonneren door invullen emailadres via: www.ideebrief

Aanmelders ontvangen het eBook van Jeff Gaspersz: Je Hok Uit!, 30 praktische adviezen voor een crreatiever team

voor vragen over de Ideebrief:
email jeff gaspersz: gaspersz.jeff@gmail.com
tel: 0346 - 266062


Dr. Ben Tiggelaar, auteur, NRC columnist

Prof. dr. Paul de Blot, em.hoogleraar business spintualiteit

Prof. dr. Jeff Gaspersz, hoogleraar innovatie

Prof. dr. Nick van Dam, CLO McKinsey

Prof. dr. Lidewey van der Sluis, hoogleraar Talent Management

Mr. Ruud van Vessem, Vice-President Innovation, Philips

Enkele (gast)auteurs van de Ideebrief

Innovatie ideeën + eBoek

www.ideebrief.nl